

吳鳳科技大學美容美髮造型設計系 專題製作格式規範

1. 專題報告撰寫格式規範
2. 專題海報展示製作規範

中華民國 104 年 3 月

專題報告撰寫格式規範

吳鳳科技大學美容美髮造型設計系專題製作格式規範

中華民國 104 年□月□日經系務會議通過

一、專題製作編印項目及次序

為使學生能學習完整專題撰寫製作報告格式，學生撰寫及裝訂專題報告時，應遵循下列項目依序編印裝訂，其中除「附錄」可依實際狀況自行考慮是否省略外，專題內容應涵蓋所有相關項目如下：

1. 封面 (參閱第 8 頁)
2. 書背 (參閱第 9 頁)
3. 謝誌 (參閱第 10 頁)
4. 中文摘要 (參閱第 11 頁)
5. 目錄 (參閱第 12 頁)
6. 圖目錄 (參閱第 14 頁)
7. 表目錄 (參閱第 15 頁)
8. 專題本文 (參閱第 16 頁)
9. 參考文獻 (參閱第 18 頁)
10. 附錄 (可依實際報告狀況斟酌省略)

二、專題製作撰寫規格與細則規範

(一) 報告規格規範

1. 封面：須註明校、系及課程名稱標示，**中文專題名稱**，指導老師姓名、學生中文姓名和學號、學制名稱、專題製作發表年度及月份。
2. 書背：書背依序打印校、院（系、所）名、學位論文別、中文專題名稱、學生姓名(依姓氏筆畫次序排列)、畢業學年度、等資料。
3. 謝誌：格式不拘
4. **中文摘要**：內容應含研究動機與目的，設計理念或製作方法，相關成果，省思與貢獻等，約 300~500 字；文後須加註 3~5 個**關鍵詞** (以一頁以內為原則)。
5. 目錄：依規範，依次編排專題內容各項目名稱、章節標題編號、頁次等。
6. 圖表目錄：依規範，按文內圖、表編號順序排列並標明頁次。

7. 專題本文：依規範。

(1) 緒論

- i. 闡述專題製作背景與動機，概述相關媒材介紹以及製作發想的動機，進而帶入本專題製作的主題。
- ii. 說明本專題製作主題之設計狀況和相關媒材之選取。
- iii. 最後預擬專題製作之規劃方向和流程安排。

(2) 文獻探討

- i. 專題製作主題的相關文獻探討，從選取該主題的重要性進行闡述。
- ii. 其次為相關媒材介紹，包含媒材的材質成分、功能特性、應用層面等等進行描述；另在從媒材之應用層面進行相關文獻探討，過去使用這類媒材進行設計時的優缺點，或特別針對媒材創新設計進行闡述。
- iii. 最後總結本專題製作的主要規劃和預期成果。

(3) 製作方法與媒材

- i. 專題製作設計理念：強調主題的選取與媒材的應用性與創新。
- ii. 專題製作架構：以架構圖方式說明個專題製作的方向及設計項目。
- iii. 專題製作方法：包含製作時的工具、媒材、創作技法、等
- iv. 人員分配與進度表：說明參與人員的工作分配和製作進度安排。(改放到附錄)

(4) 製作成果展示 (型式不拘，建議圖文並茂以凸顯成果展示效果)

- i. 呈現專題製作後的成品，可依照專題製作理念或製作架構進行成果的展示
- ii. 依照不同媒材與主題呈現，除了依照本專題製作撰寫格式之文體大小規範外，內容排版可依不同媒材呈現特質與主題設計呈現特性進行變化，力求圖文並茂以凸顯最佳展示效果。

(5) 結論

- i. 總結專題製作之成果，回應過往文獻或前人之想法，凸顯本專題製作之創新部分，最後提出省思與建議。

8. 參考文獻：專題內文中引用相關文獻資料時，需將參考文獻臚列於專題本文之

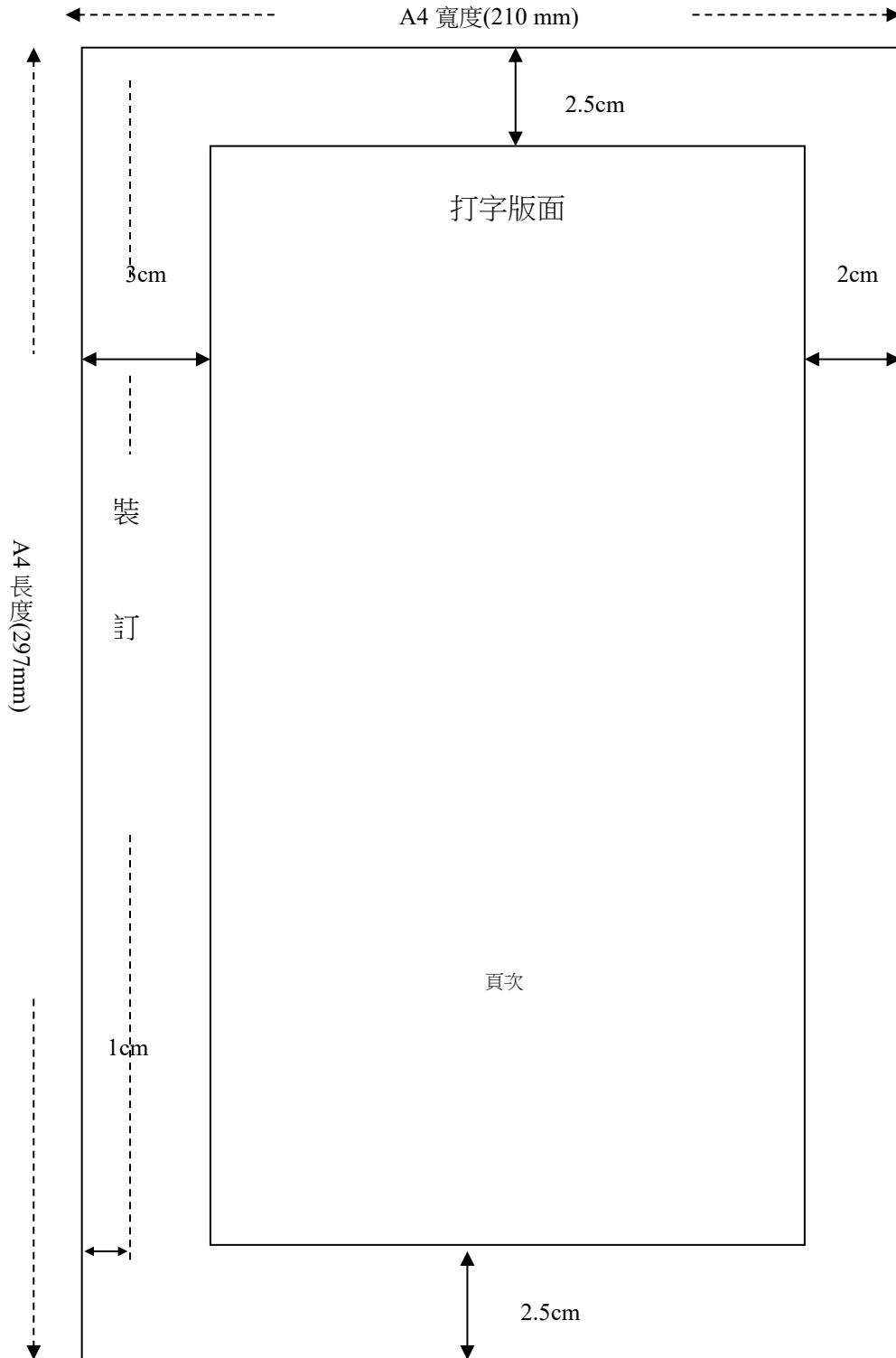
後，中文在前，英文在後，依 APA 格式行之。

(二) 版面編排規範

1. 版面規格：以 210mm * 297mm 規格之 A4 紙張繕打，版面設定邊界上端 2.5cm，左端 3cm，右端 2cm，下端 2.5cm，頁尾中央繕打頁次。
 - (1) 文字規格：文章主體以中文為主，由左至右，橫式繕打編排。
 - (2) 頁次編碼：封面、謝誌、目錄、圖表目錄等，以大寫羅馬數字 I, II, III... 連續編頁。專題本文第一章到參考文獻，以阿拉伯數字 1, 2, 3... 連續編頁。
 - (3) 印刷：以單面印刷為原則。
 - (4) 裝訂：裝訂於專題本左端。
2. 專題封面顏色：為統一格式易於辨識，專題報告書封面請以粉藍色粉彩紙為限。
3. 章節編號：中文章次之層級標示由上而下依序為篇(必要時採用)、章、節等；序號層級由大而小依序為壹、一、(一)、1、(1)、①、a、(a) 等。
4. 章節段落層次編排：
 - (1) 章次及章名、節次及節名均位於版面頂端中央處。
 - (2) 段次均由版面左端排起，依層級大小，每降一層級縮一格繕排。
5. 字型：中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman。
6. 字體大小：篇與章為 18 號字(加粗體)，節為 16 號字(加粗體)，其餘內文一律以 14 號字(不加粗體)撰寫。
7. 行距：採 1.5 倍行高，章名下方空一行撰第一節，節與節之間空一行；段落採與前、後段距離各 0.5 列；每一段落起始，空二個字元。每頁最少 28 行，至多不得超過 35 行。
8. 字距：標準字距。
9. 對齊：左右對齊。
10. 圖表編排：表號及表名置於表上方靠左對齊；圖號及圖名置於圖下方置中對齊。

以上 3~10 規範如下例所示：

版面規格



第一章 ○○○○

(空一行)

第一節 ○○○○

壹、

一、

(一)

1、

(1)

貳、

(空一行)

第二節 ○○○○

壹、

表 1-2-1 表號和表名置於表上方靠左對齊

人員	工作項目	備註

美容美髮造型設計系

形象 · 品味 · 品牌 Image
· Taste · Brand



圖 1-2-1 圖號和圖名置於圖下方置中對齊

(四) 專題報告繳交規範

1. 專題報告之完稿：專題報告經口試發表後，專題製作須經**專題指導教授審定並簽名同意**後，方為完稿。
2. 專題報告繳交份數：**每組須繳交專題報告完稿平裝本 3 本**，以及專題報告電子檔燒製**光碟**，一併繳交至**系辦**存查。
3. 專題報告繳交期限：

(一) 畢業考前兩週之前將修改後的文件及作品經口試老師、指導老師、系主任評定並取得簽名頁後即可送交影印專題。

(二) 畢業考前一週之前繳交專題文件(一式三份)及作品光碟片(一式三份)給系辦統一送指導老師、圖書館備查。**凡未繳交者，均不予發放畢業證書，待繳交專題報告手續完成，畢業證書再行補發。**

***.上下左右邊界各 2.5cm

吳鳳科技大學

36pt 標楷、粗體
2 倍行高

美容美髮造型設計系 專題製作

30pt 標楷、粗體
1.5 倍行高

中文專題名稱

24pt 標楷、粗體



指導老師：○○○

學生：○○○ 500123xx

○○○ 500123xx

○○○ 500123xx

○○○ 500123xx

學制：日間(進修部)四技組

中華民國 ○○○年 ○月 ○日

20pt 標楷、粗體
單行間距

18pt 標楷、粗體
單行間距

吳鳳科技大學
美容美髮造型設計系

專題製作

必要時可分成兩行

○ 中文
○ 專
○ 題
○ 名
○ 稱
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○
○ ○

柯王
○ ○
○ ○

陳李
○ ○
○ ○

劉林
○ ○
○ ○

撰

10x
學
年
度

謝誌

感謝指導老師的辛苦指導，以及系上老師們的悉心審查。這部分內容除了標題不更動外，其格式不拘，可依照各組喜好格式撰寫。

中文摘要

中文摘要內容應含研究動機與目的，設計理念或製作方法，相關成果，省思與貢獻等，約 300~500 字；文後須加註 3~5 個關鍵詞

(以一頁以內為原則)。

關鍵詞：主題製作、製作技法、創新媒材

目 錄

	頁次
謝誌	I
中文摘要	II
目錄	III
圖目錄	IV
表目錄	V
第一章 緒論	1
第一節 專題製作背景與動機	1
第二節 專題製作主題與目的	4
第三節 專題製作規劃與流程	4
第二章 文獻探討	6
第一節 專題製作主題之相關文獻探討	6
第二節 相關媒材介紹與應用之文獻探討	8
第三節 相關設計技法或與專題相關之文獻探討	9
第三章 製作方法與媒材	34
第一節 專題製作設計理念	34
第二節 專題製作架構	35
第三節 專題製作方法	35
第四節 人員分配與進度表(改放到附錄)	35

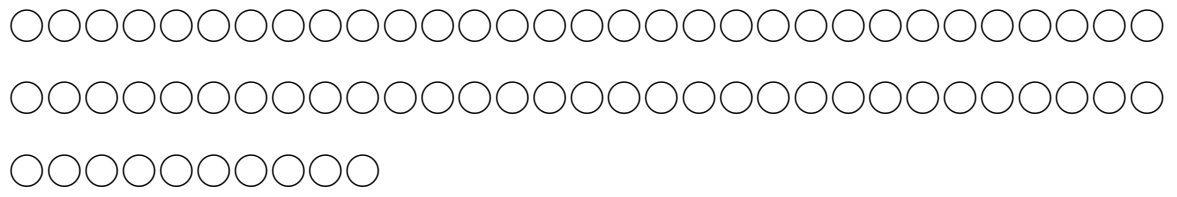
第四章 製作成果展示 (型式不拘，建議圖文並茂以凸顯展示效果).....	37
第一節 可採單獨物件說明.....	40
第二節 或是整體作品直接說明.....	46
第三節 或是依照不同主題依序呈現.....	35
第四節 或是依小組決議自行切小節呈現.....	46
第五章 結論與建議	
第一節 結論 (總結專題製作成果)	35
第三節 建議 (根據創新部分提出省思或未來建議)	35
參考文獻.....	65
附錄.....	70

圖 目 錄

	頁次
圖 2-1-1 第二章第一節中的第一個圖	22
圖 2-2-1 第二章第二節中的第一個圖	22
圖 2-2-2 第二章第二節中的第一個圖	24

表 目 錄

	頁次
表 2-1-1 第二章第一節中的第一個表	5
表 4-1-1 第四章第一節中的第一個表	8
表 4-1-2 第四章第一節中的第二個表	9
表 4-1-3 第四章第一節中的第三個表	10



參考文獻

一、中文部分

王佩玲 (1994)。父母教師知覺之幼兒氣質與父母教養方式關係之探討。台北市立師範學院學報，25，317-342。

王淑俐 (2000)。人際關係與溝通。台北：三民。

朱珊妮 (2001)。一個幼稚園班級中親師溝通的探討。國立新竹師範學院教育研究所碩士論文，未出版，新竹市。

二、英文部分

Becker, H. J., & Epstein, J. L. (1982). Parent involvement: a study of teacher practices. *The Elementary School Journal*, 83(2), 85-102.

Graue, M. E. (1993). Social networks and home-school relations. *Educational Policy*, 7(4), 466-490.

Hess, R. D., Price, G. G., Dickson, W. P., & Conroy, M. (1981). Different role for mothers and teachers: Contrasting styles of child care. *Early Education and Day Care*, 2, 1-28.

附錄一

△
△
△
△
△
△
△
△
△
△
△

吳鳳科技大學

美容美髮造型設計系

專題製作評分表

題目：

學生：

評 審	姓 名	簽 名	評 分	評 語
評審委員甲			(35%)	
評審委員乙			(35%)	
指 導 老 師			(30%)	
總 分				
系所主任：				
中華民國 年 月 日				

審定書

30pt 標楷、粗体

吳鳳科技大學美容美髮造型設計系 專題製作口試委員審定書

24pt 標楷、粗体

題目：美容美髮創意設計

學生：林○○、林啟○
陳○○、尹 ○
陳敏○

20pt 標楷、粗体

合於資格水準，業經本委員會評審認可

口試委員： _____、 _____
_____、 _____

指導老師： _____ (簽章)

系主任： _____ (簽章)

中華民國 10○ 年 ○ 月 ○ 日

專題製作海報規範

海報製作注意事項

1. 紙張規格: 寬 60cm×長 90cm
2. 海報內容主要涵蓋:摘要、前言、材料與方法或研究方法與工具、結果與討論、結論。
3. 建議採用一致海報表頭，範本中圖樣請參酌使用。
4. 海報顏色與背景盡量簡單，請將重點放在內容充實與版面編排。
5. 字型大小依內容多寡自行調整，中文字體以標楷體，英文字體以 Times New Roman 行之。
6. 結果盡量以圖表表現，文字描述不宜過多。

本圖須替換，或先拿掉



吳鳳科技大學

美容美髮造型設計系

(論 文 題 目)

指導老師：○○○

學生姓名：○○○、○○○、○○○、○○○

摘要

本研究*****

前言

本研究*****

表一

表1 整體量表與各因素構面之Cronbach's Alpha 值

構面	題項	Cronbach's Alpha 值
A 加盟者人格特質	1-32	0.96
B1 商標品牌相關因素	1-2-3-4-5	0.93
B2 加盟總部所提供之管理支援	1-2-3-4-5-6	0.97
B3 加盟總部所提供之經營知識	1-2-3-4-5-6	0.98
B4 自有資金相關考量因素	1-2-3-4-5-6	0.94
C1 經濟效益	1-2-3	0.62
C2 非經濟效益	1-2-3-4	0.67
整體量表		0.71

材料與方法

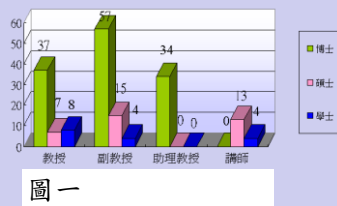
研究方法與工具

本研究採用*****



結果與討論

本研究*****



圖二

結論
