

## 吳鳳科技大學 學程規劃書

一、學程名稱：數位行銷學程(106 學年度入學生適用)

二、學程開設單位：數位管理學院

三、學程參與單位：數位管理學院各系

四、學程設置目標：

為增進學生對數位科技應用於行銷方面之認識，並建立以數位方式為主之行銷專業技術，整合資訊及行銷專業知識與技術，設計本學程以培養產學界對此領域專業人才所需之能力。

五、修課規定：修習本學程之學生，至少須修滿 20 學分，包含：

1.本學程必修科目為 6 學分，其他為選修科目。

2.選修科目 14 學分，應至少包含 3 學分以上非本系專業科目。

六、課程規劃

類別	課程名稱	學分數	學時數	開課系所	開課年級 學期	備註
課 必 修	計算機概論	3	3	數位管理學院 各系	一上	必修學分： 6 學分
	網路行銷	3	3	數位管理學院 各系	二上	
選 修 課 程	數位攝影實務	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	二下	選修學分：至 少 14 學分；其 中至少 3 學 分，不屬於該 學生所屬學系 之科目。
	數位錄影	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	二上	
	創意思考	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	三上	
	數位媒體行銷	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	四上	
	多媒體認證	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	二下	
	動畫製作	3	3	資工系	二上	
	網路概論	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	一下	
	網路概論	3	3	資工系	二上	
	資料庫概論	3	3	資工系	二下	
	雲端概論	3	3	資工系	三下	
	行動裝置程式設計	3	3	資工系	四上	
行銷管理	3	3	行流系	一上		

		3	3	應媒系/應媒系 視傳組	二下	
	行銷研究	3	3	行流系	三上	
	消費者行為	3	3	行流系	二下	
	創意行銷	3	3	行流系	三下	
	物流管理	3	3	行流系	二上	
	連鎖企業管理	3	3	行流系	四上	
	網路創業	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	四下	
	數位影像處理	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	二上	
		3	3	資工系	三上	
	數位音樂基礎	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	一下	
	多媒體網頁	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	二上	
	電子商務企劃	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	三下	
	數位行銷實務	3	3	應媒系/應媒系 視傳組	四下	
	校外實習(一)	3	3	數位管理學院 各系	四上	校外實習課程 可抵免本系或 非本系專業科 目
	校外實習(二)	3	3		四上	
	校外實習(三)	3	3		四上	
	校外實習(四)	3	3		四上	
	校外實習(五)	3	3		四下	
	校外實習(六)	3	3		四下	
	校外實習(七)	3	3		四下	

七、數位行銷學程相關之核心證照彙整表

系別名	核心證照 代碼	證照名稱
資訊工程系	50438527	Adobe Certified Associate in Web Communication using Adobe Dreamweaver CS6
	50437109	(MTA)Microsoft Technology Associate: Networking Fundamentals
應用數位媒 體系所	50439336	Photography
	50439631	Adobe Photoshop CS6
	50439163	電子商務規劃師(應媒)-數位行銷
行銷與流通 管理系	50436778	行銷企劃
	50437908	流通連鎖經營管理(初級)

	50436282	流通連鎖經營管理師
--	----------	-----------

八、實施日期：自 106 學年度開始實施。